



Inhalt:

- Vorwort der Vorsitzenden Christiane Bertels-Heering
- Mitgliederversammlung 2013
- Strategische Partnerschaft mit Malawi Airlines
- Ein Mitglied teilt sich vor: AKOMASA

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

Liebe Freunde Malawis,

keine gute Nachrichten dieses Mal aus Lilongwe: Präsidentin Joyce Banda hat das gesamte Kabinett entlassen, als ihr gewahr wurde, dass in nicht unerheblichem Maße Haushaltgelder, darunter auch Budgethilfen Deutschlands, von Regierungsstellen veruntreut wurden. Wenige Tage später hat sie ein neues Kabinett (ohne die bekannten Täter) berufen und sogar eine Ministerin für good governance im Präsidentialamt eingesetzt – eine sehr erfahrene und integre Persönlichkeit! Diese verstarb nur wenige Tage später an einem Schlaganfall! Die Nachfolge – noch nicht bekannt – wird so oder so erst mal Zeit brauchen!

Wegen der Unterschlagungen wurden nun auch die Vorbereitungen der Regierungsverhandlungen zwischen Deutschland und Malawi ausgesetzt – keine guten Zeichen für die nächste Zukunft!

Dabei hatte ich bei meinem Aufenthalt in Malawi vor wenigen Wochen noch einen guten Eindruck: Außenministerium, Bildungsministerium, Tourismusministerium, Energieministerium, jeweils vertreten durch ihren Minister bzw. ihre Ministerin und hohe Repräsentanten standen für ausführliche Gespräche zur Verfügung. Dabei ging es nicht nur um Höflichkeiten und Erfolge der Projekte – nein, auch die Probleme wurden angesprochen: Das fehlende Investitionsschutzabkommen, die ständige Forderungen nach Steuern, Zöllen, etc. (Suche nach Devisen „FedEx“) selbst auf Geschenke und Spenden aus Deutschland und vor allem die langen, bürokratischen und ineffizienten Wege bis zur Klärung eines



Newsletter Nr. 12 – November 2013

Sachverhalts. Klärung und Abhilfe wurden mir glaubhaft zugesichert. Und nun das! Malawi bewegt sich zwischen Krise und Abgrund und die bevorstehenden Präsidentschaftswahlen im Mai 2014 befeuern eher die Krise! Die Präsidentin, die sich nach Kräften um good governance und Aufklärung der „geerbten“ Vorkommnisse bemüht, steht vor einer wahren Herkulesaufgabe!

Ein Wort zu uns: Wir haben vor einigen Wochen unsere jährliche Mitgliederversammlung in Berlin abgehalten. Dabei wurde wieder einmal klar: Neben vielen Informationen ist der Meinungs austausch, der Austausch an Ideen und Erfahrungen das Wichtigste, das unsere Mitglieder von uns erwarten. Dabei kommt unserer homepage die größte Bedeutung zu, ersetzt sie doch für viele das persönliche Miteinander und ist die geeignete Plattform zum Gedankenaustausch. Wir werden daher die Kommu-

nikation in unserem Mitgliederbereich durch mehr Infos, etc. intensivieren. Auch jeder von Euch/Ihnen kann sich gerne mit Ideen und Infos daran beteiligen!

Ich freue mich – gemeinsam mit dem wieder gewählten „alten“ Vorstand auf die weitere Zusammenarbeit!

Beste Grüße

Christiane Bertels-Heering

Vorsitzende

Mitgliederversammlung 2013

von Ingmar Müller

Am 14. September 2013 fand fast schon traditionell im Afrikahaus in Berlin die diesjährige Mitgliederversammlung der Deutsch-Malawischen Gesellschaft statt. Neben Mitgliedern der Gesellschaft waren auch Gäste vertreten, und diskutierten Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Politik. Weitere Punkte waren die Weiterentwicklung der Website www.d-ma-g.de hin zu einer Informationsplattform für Mitglieder und die unter Klaus Hess und Prof. Lisa Meier eingesetzte Arbeitsgruppe bezüglich der geplanten Wanderausstellung.

Erfreulich ist auch die Wiederwahl des bisherigen Vorstands:

Vorsitzende:

Christiane Bertels-Heering

Stellv. Vorsitzender:

Dr. Heiko Meinhardt

Schatzmeister:

Klaus A. Hess

Schriftführer:

Ingmar Müller



Beisitzer:

Angela Meinhardt, Kristina Rösel, Rainer Weiß

Im Anschluss an die ordentliche Mitgliederversammlung berichtete Ingmar Müller von seiner Arbeit bei Engagement Global – Service für Entwicklungsinitiativen. Die

gemeinnützige GmbH wurde als Vorfeldorganisation des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) als Bindeglied zur Zivilgesellschaft gegründet. Nähere Informationen gibt es unter www.engagement-global.de bzw. unter der kostenfreien Rufnummer 0800 188 7 188.

Strategische Partnerschaft mit Malawi Airlines

Ethiopian Airlines erschließt drittes afrikanisches Drehkreuz

von Barbara Zieme, AKOMASA

Ethiopian Airlines, die derzeit am schnellsten wachsende Fluggesellschaft Afrikas, wurde strategischer Partner der Malawi Airlines. Am 11. Juli unterzeichneten der stellvertretende Finanzminister Malawis, Cornelius Mwalwanda, und Ato Tewolde Gebremariam, Geschäftsführer von Ethiopian Airlines, den Kooperationsvertrag. Ethiopian Airlines übernimmt damit Anteile in Höhe von 49 Prozent an Malawi Airlines, während 51 Prozent im Besitz der Malawischen Regierung und von Privateigentümern verbleiben. Durch die Partnerschaft etabliert Ethiopian Airlines mit dem Flughafen Lilongwe sein drittes innerafrikanisches Drehkreuz neben Addis Abeba in Äthiopien und Lomé in Westafrika.

„Diese Partnerschaft steht stellvertretend für Kooperationen, wie wir sie im 21. Jahrhundert brauchen. Eine win-win Situation mit dem Ziel, den afrikanischen Flugverkehr in einem leistungsorientierten, kapital- und wettbewerbsintensiven Umfeld erfolgreich zu positionieren.“ so Tewolde Gebre-

mariam. In Zeiten eines rasanten afrikanischen Wirtschaftswachstums und einer steigenden Bedeutung des afrikanischen Luftverkehrs sei die strategische Partnerschaft mehrerer afrikanischer Fluggesellschaften notwendig, um der wachsenden Nachfrage nachzukommen und der derzeitigen Dominanz ausländischer Fluggesellschaften in Afrika zu begegnen, betont Tewolde Gebremariam. Und weiter: „Als vorwiegend panafrikanische Gesellschaft verbinden wir seit sieben Jahrzehnten Afrika mit der Welt. Bereits in der Vergangenheit haben wir mit der westafrikanischen ASKY Gesellschaft erfolgreich zur Gründung neuer Gesellschaften beigetragen.“ Reisende profitieren durch die Kooperation mit Malawi Airlines von einem abgestimmten Flugplan und optimaler Verbindungen in, von und innerhalb des südlichen Afrikas.

Zentrales Ziel der Vision 2025 von Ethiopian Airlines ist es, strategische Drehkreuze in allen wichtigen Regionen Afrika zu entwickeln und bis 2025 die führende Fluggesellschaft Afrikas zu werden mit einem Jahresumsatz von 10 Milliarden Dollar. Die Partnerschaft mit Malawi Airlines ist ein weiterer Schritt von Ethiopian Airlines hin zur Verwirklichung der Vision.



Newsletter Nr. 12 – November 2013

Über Ethiopian Airlines

Ethiopian Airlines, eine der größten und am schnellsten wachsenden Fluggesellschaften Afrikas, begann ihren ersten Liniendienst 1946 von Addis Abeba nach Kairo. Heute bedient die Fluggesellschaft 73 Destinationen rund um den Globus. Äthiopiens nationale Fluggesellschaft hat eine moderne Flotte und ist Mitglied der Star Alliance. Ethiopian Airlines ist die erste afrikanische Fluggesellschaft, die eine Boeing 787

Dreamliner einsetzt.. Ethiopian Airlines fliegt täglich nonstop per Nachtflug von Frankfurt zum Drehkreuz Addis Abeba und von dort weiter zu 45 Zielen auf dem afrikanischen Kontinent. Passagiere von Ethiopian Airlines können innerhalb Deutschlands das Rail&Fly Ticket der Deutschen Bahn für die An- und Abreise zum/vom Flughafen in Frankfurt am Main nutzen.

www.ethiopianairlines.com

Ein Verein stellt sich vor...

AKOMASA

von Barbara Zieme

Die Oberurseler Agentur mit ihrer Geschäftsführerin Barbara Zieme ist Malawis Sprachrohr in Deutschland, Österreich und der Schweiz und gleichzeitig Verknüpfungspunkt zwischen Malawis Touristikern und den Veranstaltern, Reisebüros sowie Journalisten.

Akomasa wirbt bei Veranstaltern und Reiseinteressierten für das Land und steht als Anlaufstelle für jede Art von Fragen und Auskünften zur Verfügung. Wir nehmen an Roadshows für Touristiker teil und führen ein Mal pro Jahr einen Famtrip nach Malawi durch. Er soll Veranstaltern dazu dienen, das Land (besser) kennen zu lernen und sie mit den unterschiedlichen Angeboten, Lodges und Attraktionen vertraut zu machen. So ist es beispielweise gelungen, dass Malawi in die Programme verschiedener renommierter Veranstalter Einzug gehalten hat. Zudem halten wir die Veranstalter mit einem Newsletter über die neuesten Produktentwicklungen auf dem Laufenden.

Die Presse und Öffentlichkeit informieren wir einerseits über regelmäßig versendete

Pressemitteilungen sowie über den Newsletter der Arbeitsgemeinschaft südliches und östliches Afrika (ASA), bei der Akomasa auch Mitglied ist. Zudem repräsentiert Akomasa das Land bei den wichtigsten Verbraucher- und Fachbesuchermessen wie der CMT in Stuttgart, der ITB in Berlin und der Indaba in Durban.

Letztlich unternimmt Akomasa alles, um Malawi als touristische Destination bekannter zu machen und die Anzahl der deutschsprachigen Touristen zu erhöhen. Denn nur so können dringend benötigte Devisen ins Land gebracht und neue Arbeitsplätze geschaffen werden.

Akomasa ist eine Agentur für Kommunikation, Marketing und Consulting im Bereich Tourismus mit dem Schwerpunkt „südliches und östliches Afrika“. Geschäftsführerin Barbara Zieme kann auf eine langjährige Erfahrung im Marketing für Afrika zurückblicken. Ihre Agentur Akomasa hat sie im Jahr 2009 gegründet. Zuvor war sie 17 Jahre bei South African Airways in Frankfurt.



Deutsch-Malawische Gesellschaft

German Malawi Association



Newsletter Nr. 12 – November 2013

Impressum V. i. S. d. P.:

Deutsch-Malawische Gesellschaft e.V.
Vertreten durch die Vorsitzende,
Frau Christiane Bertels-Heering,
E-Mail: Bertels-Heering@d-ma-g.de

Reinhardtstraße 14, 10117 Berlin
Tel.: 030 28874899
Fax: 030 28874891
Internet: www.d-ma-g.de

Spendenkonto:

Deutsch-Malawische Gesellschaft e.V.
Sparkasse Göttingen

Konto-Nr.: 5706809
Bankleitzahl: 260 500 01